

# *une nouvelle* identité *pour le CESE*

CHARTRE GRAPHIQUE



PARTIE 01

---

# le *logo*

## Du bâtiment au signe

La nouvelle identité se base sur un dessin modernisé du bâtiment : les formes sont simplifiées pour améliorer la lisibilité, les lignes sont affirmées pour renforcer le caractère, l'impact et le statut.



## Un bâtiment emblématique

Le dessin de la rotonde est utilisé comme signe identitaire. Il reprend les caractéristiques graphiques de l'hémicycle : une alternance de lignes pleines et de vides qui évoquent les gradins. L'alternance de pleins et vides apporte du rythme, et suggère l'ouverture. Le regard, comme les idées, peuvent ici circuler librement.

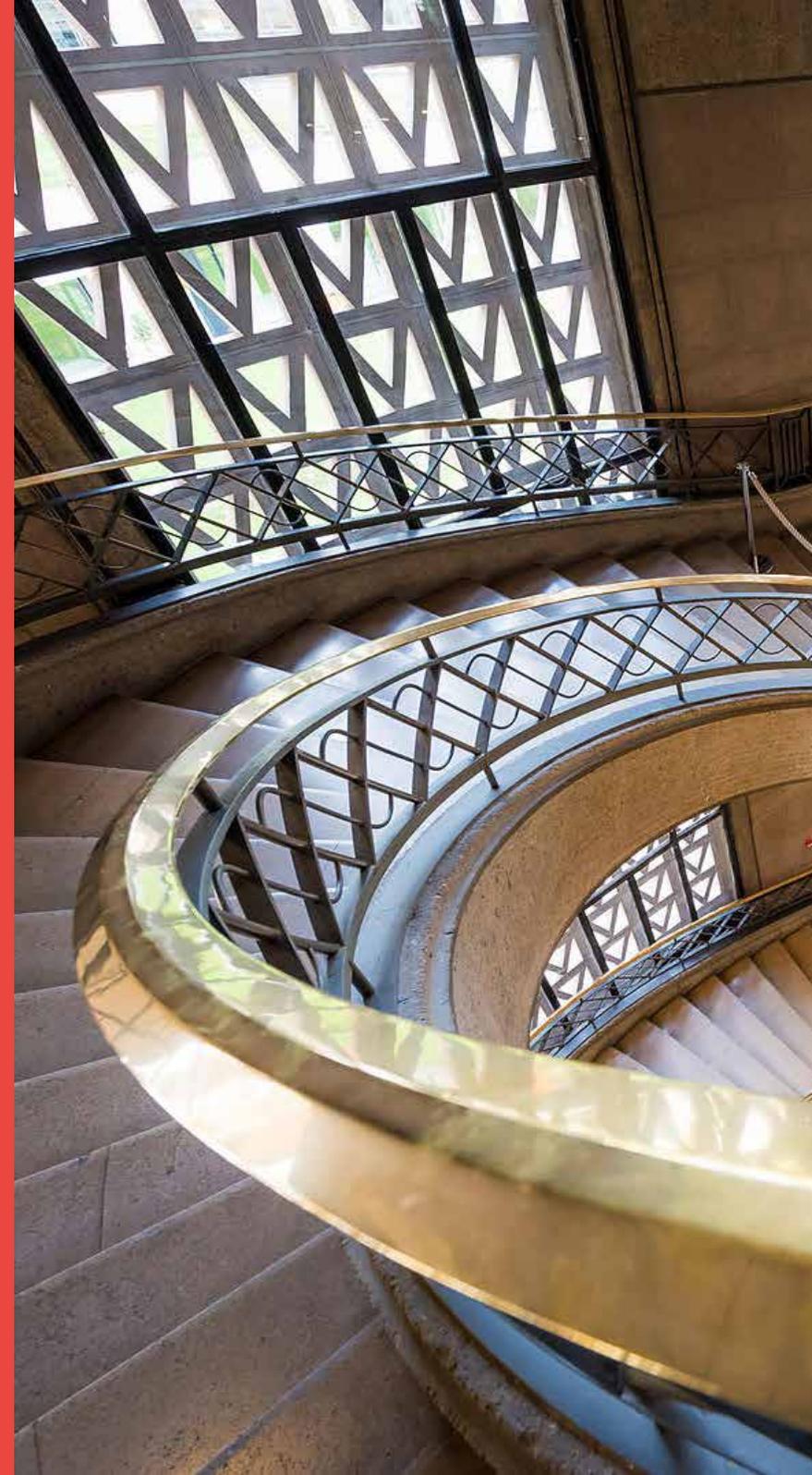
ROTONDE



AGORA



OUVERTURE



## Simplicité de l'identité

L'identité visuelle est composée :

- d'un signe, le Palais d'Iéna,
- de l'acronyme CESE,
- du nom entier.

La République est évoquée par un discret marquage bleu et rouge, évocateur du drapeau tricolore. Ces éléments ont un placement centré, à la fois institutionnel, intemporel et simple à mémoriser.



## Construction du logo

### **Zone de *protection***

La zone de protection du logo définit un espace tournant autour du logo dans lequel aucun autre élément ne peut se placer.

Il s'agit de laisser de la respiration au logo.

Aucun élément graphique (texte, motif, image trop contrastée) ne doit entrer dans cette zone.

Elle correspond à la hauteur du mot CESE. Cette règle s'applique à toutes les versions du logo.

### **Taille *minimum***

Pour préserver sa lisibilité, le logo ne peut en aucun cas être utilisé dans une taille inférieure à 17 mm en largeur.



## Les différentes versions du logo

### À utiliser en fonction des formats

Le logo se décline en plusieurs versions. Leur utilisation dépend :

- du fond de couleur sur lequel le logo est positionné
- de la force et de l'impact souhaités
- des dimensions du format sur lequel il est positionné. Par exemple, on conservera le signe seul pour les favicons. Pour les visuels de photo de profil des réseaux sociaux, on utilisera la version signe + CESE.

La version horizontale sera utilisée lorsque la version verticale ne rentre pas sur un format donné (exemple : format très allongé), ou bien lorsque le logo doit se positionner avec un autre logo très horizontal.



LOGO COMPLET



LOGO CESE + SIGNE



SIGNE SEUL



LOGO HORIZONTAL

## Les couleurs du logo

### **Un logo en deux couleurs**

Autant que possible, le duo de couleurs bleu et rouge sera appliqué au logo.

Sa couleur principale est le bleu foncé. Cette nuance facilite la lisibilité du logo sur de nombreux fonds colorés et renforce la touche institutionnelle de l'identité.

Quand ce n'est pas possible, on utilisera la version blanche (défoncé), par exemple lorsque les contrastes ne sont pas suffisants entre le fond et le le logo, ou bien lorsque les couleurs vibrent.

La version noire sera utilisée pour les impressions en niveaux de gris ou bien lorsque le logo du CESE est associé à un grand nombre de logos, en co-signature, en niveau de gris.



## Interdits

### **Pour assurer une *bonne lisibilité :***

Voici ci-dessous quelques  
exemples d'interdits :

- ne pas déplacer les éléments
- ne pas modifier les couleurs  
du logo
- assurer le contraste et donc  
la visibilité du logo sur le fond
- ne pas déformer le logo
- ne pas déformer les éléments
- ne pas incliner le logo

**cese**  
Conseil économique  
social et  
environnemental



**cese**  
Conseil économique  
social et  
environnemental

## Placement

### Des règles *simples*

Quand c'est possible, le logo sera placé en haut à gauche ou en bas à droite des supports.

Il faudra veiller à bien respecter la zone de protection minimale du logo, ainsi que sa taille minimale.

Quelques exceptions :

- les supports très petits ou les formats plus spéciaux (bannières, réseaux sociaux)
- en 4<sup>e</sup> de couverture (le logo est alors placé en bas du format).
- quand il est répété sur plusieurs pages, c'est le cas notamment sur les slides des PPT.



A6, A5, A4, A3  
ou approchant



A6, A5, A4, A3  
ou approchant



## Placement

### **Autres formats**

Quand c'est possible, le logo sera placé en haut à gauche ou en bas à droite des supports.

Quelques exceptions :

- sur les formats carrés : le logo peut être centré.
- les supports très horizontaux, le logo pourra être utilisé en version horizontale, il pourra être centré.
- les supports très étroits (le logo peut être centré, cf. exemple sur kakémono ci-contre).



Format étroit  
type kakémono  
(80 cm x 200 cm)



Format horizontal  
type bâche  
ou bannière



Format horizontal  
type bâche  
ou bannière



Format carré

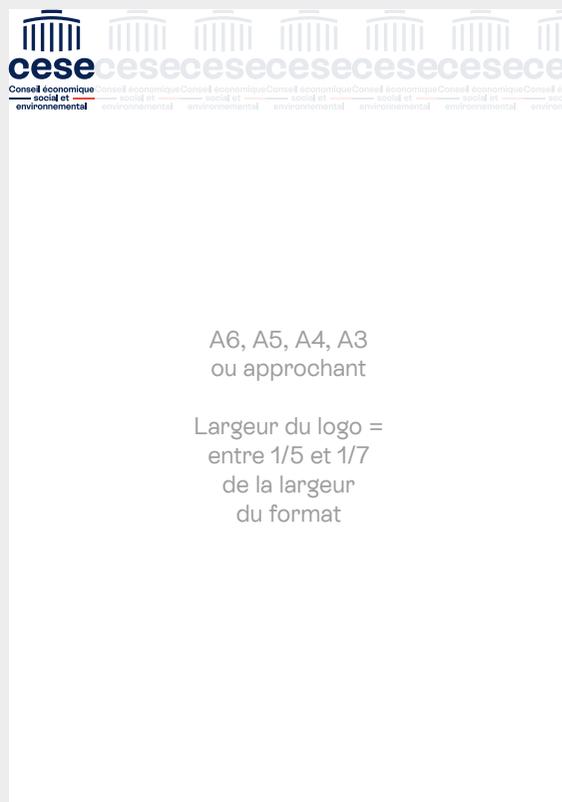
# Proportions

## Quelques règles

Pour assurer la lisibilité et visibilité du logo sur tous les supports, il est recommandé d'utiliser ce système :

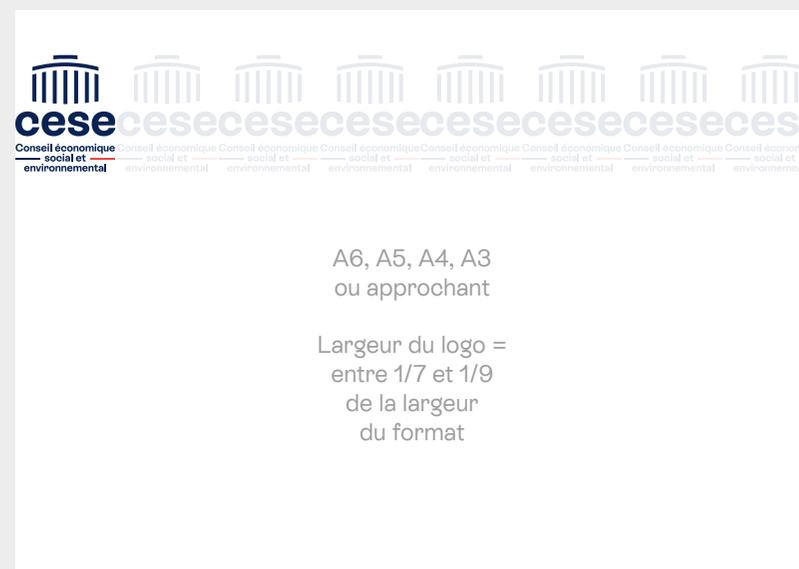
- Sur les supports verticaux, la largeur du logo est comprise entre 1/5 et 1/7 de la largeur du format (sauf exceptions sur les formats spéciaux).
- Sur les supports horizontaux, la largeur du logo est comprise entre 1/7 et 1/9 de la largeur du format (sauf exceptions sur les formats spéciaux).

Attention, sur les formats très allongés ou très étroits, il est possible d'augmenter ou réduire la proportion, idem sur les formats carrés.



A6, A5, A4, A3  
ou approchant

Largeur du logo =  
entre 1/5 et 1/7  
de la largeur  
du format



A6, A5, A4, A3  
ou approchant

Largeur du logo =  
entre 1/7 et 1/9  
de la largeur  
du format

## Proportions

### Sur les formats *plus spécifiques*

Attention, sur les formats très allongés ou très étroits, il est possible d'augmenter ou réduire la proportion, idem sur les formats carrés.



Format étroit  
type kakemono  
(80 cm x 200 cm)

Largeur du logo =  
entre 1 et 1/3  
de la largeur du format



Format horizontal type bache ou bannière  
Largeur du logo = entre 1/5 et 1/8  
de la largeur du format



Format carré  
Largeur du logo = entre  
1/2 et 1/6 du logo

## Mention République Française

### **En fonction du messages, *et des supports***

Cette mention n'est pas obligatoire. Elle apparaît cependant sur certains supports (papeterie, avis, résolutions) lorsque l'espace est suffisant pour assurer la bonne lisibilité de tous les éléments graphiques et textuels.

Cette mention a été redessinée et reprend les codes graphiques du Cese : typo et couleur, d'un seul bloc. Elle existe en version bleue et blanche.

Elle se place de manière aléatoire sur les supports.

**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**  
Liberté —Égalité —Fraternité

**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**  
Liberté —Égalité —Fraternité



PARTIE 02

# les *codes* graphi- ques

## Les couleurs de l'identité

### Deux couleurs principales

Les couleurs principales à utiliser sur l'ensemble des supports de communication sont le bleu foncé institutionnel et le blanc.

### Des couleurs secondaires *made in France*

À partir des couleurs bleu, blanc et rouge, un nuancier de couleurs est créé. Il se base sur deux camaïeux de couleurs : un bleu et un rouge. Les couleurs choisies contrastent les unes avec les autres, pour assurer la lisibilité et la visibilité du logo.

### BLEU INSTITUTIONNEL

C100 M77 J0 N59  
R9 V35 B83  
#092353

### BLEU PROFOND

C82 M70 J0 N0  
R73 V85 B161  
#4955a1

### BLEU JOYEUX

C50 M0 J0 N0  
R131 V208 B245  
#83d0f5

### BLEU CLAIR

C26 M6 J0 N0  
R198 V223 B245  
#c6dff5

### ROUGE VIBRANT

C0 M83 J72 N0  
R233 V71 B64  
#e94740

### ROSE PÉTILLANT

C0 M60 J0 N0  
R240 V136 B182  
#f088b6

### ROSE CLAIR

C0 M32 J0 N0  
R247 V197 B221  
#f7c5dd

## Les typos de l'identité

### Typographie *principale*

Une nouvelle typographie est proposée pour le logo. Il s'agit de la ES Rebond Grotesque. Elle sera déclinée sur l'ensemble des supports de communication.

À la fois stricte et flexible par ses mouvements affirmés et la douceur de ses courbes, la typographie Rebond Grotesque comporte un grand nombre de graisses différentes et de nombreux glyphes. Elle permet de donner de la personnalité et du caractère aux documents.

### Deux typographies *combinées*

La typo Es Rebond Grotesque est associée à la Playfair Display, dans sa version italique. Cette association est à utiliser de façon subtile : elle est réservée uniquement aux titrages.

ES Rebond Grotesque

a à b c d e é è ë f g  
h i j k l m n o p q r s t  
u v w x y z

ABCDEF GHIJKLMN  
OPQRST UVWXYZ

1234567890

⊕ ⓪ ① ② ③ ④ ① ② ③ ④

↑ → ↓ ↔ ↕ ↖ ↗ ↘

Regular

Bold

Aa Aa

Playfair Display Italic

*a à b c d e é è ë f g  
h i j k l m n o p q r s t  
u v w x y z*

*ABCDEF GHIJKLMN  
OPQRST UVWXYZ*

*1234567890*

*Semi Bold Italic*

*Bold Italic*

*Aa Aa*

## La typographie de substitution

### Typographie *systeme*

Lorsque que l'utilisation de la typographie ES Rebond n'est pas possible (documents partagés, bureautique, documents administratifs), la typographie Calibri pourra la remplacer.

Calibri

a à b c d e é è ë f g  
h i j k l m n o p q r s t  
u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Regular

Bold

Aa

Aa

## Les typos de l'identité

### Exemples *d'associations*

Quand cela est possible, lorsque les deux typos sont associées :

- La taille du corps de texte diffère d'un point, entre la taille de la Rebond et la Playfair.
- La phrase est toujours composée avec le caractère Rebond en premier.
- Les deux typographies peuvent s'alterner.
- Si on utilise la Rebond Bold : on utilise la Playfair Bold.
- Si on utilise la Rebond Regular : on utilise la Playfair Semibold.

Rebond Grotesque Bold  
30 pt

**Ceci est**  
*un exemple*

Playfair Display Bold Italic  
29 pt

Engagement  
*pour les*  
droits des  
*femmes*  
*et de l'égalité*

Engagement  
*pour les*  
droits des  
*femmes*  
*et de l'égalité*

**pollenstudio.fr**

création graphique :  
pollenstudio.fr

9, place d'Éléna  
75 775 Paris Cedex 16

